

‘Tegen onze CEO zeggen we: what can the ‘bros’ do for you?’

Peter en Dieter **Vyncke**, de vierde generatie van de gelijknamige West-Vlaamse bouwer van biomassacentrales, trekken in het najaar naar Afrika en Azië om er de business lokaal verder uit te bouwen. ‘Daar zit de komende 25 jaar de groei. En kunnen we als *familiant* het verschil maken.’



Peter Vyncke (achteraan) nam in 2002 de leiding over van zijn vader, zeven jaar later kwam zijn broer Dieter naast hem. © WOUTER VAN VOOREN

Family
Business Award
of Excellence

Op donderdag 19 maart reikt de Big Four-consultant EY in samenwerking met De Tijd/L'Echo, BNP Paribas Fortis, WorxInvest, FBN Belgium en Guberna voor de twaalfde keer de Family Business Award of Excellence uit. De genomineerden zijn: de bouwer van biomassa-centrales Vyncke, het bouwbedrijf CIT Blaton, de producent van machines en specialist in automatisering Ceratec en het mobiliteits-bedrijf Valckenier.

Morgen:
CIT Blaton

JAN DE SCHAMPHELAERE

Commander in chief, staat op het visitekaartje van Peter en Dieter Vyncke, de vierde generatie van het West-Vlaamse familiebedrijf. ‘Dat is *fun*’, zegt Peter. Plezier zit in samenwerking met De Tijd/L'Echo, BNP Paribas Fortis, WorxInvest, FBN Belgium en Guberna voor de twaalfde keer de Family Business Award of Excellence uit. De genomineerden zijn: de bouwer van biomassa-centrales Vyncke, het bouwbedrijf CIT Blaton, de producent van machines en specialist in automatisering Ceratec en het mobiliteits-bedrijf Valckenier.

veel van wat ze doen. In de vergaderzaal bijvoorbeeld hebben ze een ondergrondse *situation room* ingekleed met oud materiaal: een bunkerdeur, ijzeren tafels, een type-machine, een radio en een lampje dat geprogrammeerd is om onregelmatig te flikkeren. ‘Mensen zijn het intussen gewend dat we zotte dingen doen.’

Nog opmerkelijk is de manier waarop de twee broers verschijnen op grote momenten van het bedrijf: over the top gekleed als Bad Boys of de Blues Brothers. Of Men in Black, zoals in 2019, toen ze aankondigden zich terug te trekken als CEO-tandem van Vyncke Clean Energy Technology. Ze wilden zich meer toeleggen op de uitbouw van de zes andere, kleinere bedrijven in de familieholding.

De volledige groep telt nu 800 werknemers en heeft een geconsolideerde omzet van 190 miljoen euro. Vyncke Clean Energy Technology is de hoofdbroek van de holding. Die bouwt installaties om biomassa en afval te verbranden en energie op te wekken in de vorm van warmte, stoom of elektriciteit. De eerste projecten waren bij West-Vlaamse vlasbedrijven, waar de afvalstroom - het kaf - als alternatieve brandstof voor kolen diende.

De groep heeft wereldwijd al ruim 4.000 installaties gebouwd die draaien op houtafval, omhulsels van rijstzaden, zonneploempitschalen, cacaodoppen, enzovoort. ‘We deden dat al voor de term groene energie bestond. Het is gewoon een kwestie van gezond verstand: het verlaagt de kosten bij onze klanten’, zegt Dieter.

Trots

Peter en Dieter ontvangen ons in Iron Fairies, het bruine cafeetje dat ze hebben ingericht in de gerestaureerde hoeve op het bedrijfsterrein in Harelbeke. Om het decor voor de foto's af te maken, gooit

Familieholding Vyncke
- A Family of Companies

- › Bestaat uit: Vyncke Clean Energy Technology, een joint venture in India, Petrobio (brandertechnologie), een joint venture met Ekopak, Save Energy (CO₂-captatie), plus nog twee kleinere activiteiten.
- › Totale omzet: 265 miljoen euro.
- › Geconsolideerde omzet: 190 miljoen euro.
- › Werknemers: 800.
- › Eigenaars: volledig in handen van de familie Vyncke. Peter en Dieter zijn de vierde generatie.

Vyncke - Clean Energy
Technology

- › Opgericht: in 1912 in Harelbeke. Is de hoofdbroek van de holding en legt zich toe op verbrandingsinstallaties op basis van biomassa en afval.
- › Omzet 2025: 150 miljoen euro.
- › Winst voor belastingen: 12,5 miljoen euro.
- › Werknemers: 480.
- › Orderboek 2025: zo'n 20 projecten voor 210 miljoen euro.

Peter nog enkele blokken hout in de haard. Die is afgewerkt met een gigantisch frontpaneel van een stoomketel die overgrootvader Louis nog installeerde.

Uit alles blijkt dat de broers trots zijn op de bedrijfsgeschiedenis. Ze bouwden de *smesse* van oprichter Louis na, waar klanten kennismaken met het ambacht. ‘Je hebt hier bijna geen adem, je stinkt achteraf naar de rook. Maar dat is een *experience*. Zeker Aziaten appreciëren dat’, zegt Peter.

In een oude tabaksdrogerij op het domein liggen familierekwisieten: het smiddiploma van oprichter Louis, het preseslint van Peter en gedenkstenen voor de voorouders, met kaarsen en een doosje Côte d'Or op een ervan. ‘We hebben hen laten opgraven,

laten cremen en de as hier onder de grond gestoken’, zegt Peter.

‘We vinden die traditie belangrijk. Traditie is niet het bewaren van de as, maar het doorgeven van het vuur, een quote van Gustav Mahler’, zegt Peter. Op zijn visitekaartje staat ook uitdrukkelijk: great grandson of Louis Vyncke. ‘Dat is een kwaliteitsgarantie. Dat we al meer dan honderd jaar bestaan, straalt vertrouwen uit. Klanten investeren gemiddeld 10 miljoen euro in een installatie die dertig jaar moet meegaan. Voor hen is dat een grote sprong. Dat ga je niet uitbesteden aan drie gasten die vorige maand begonnen zijn.’

Het begon in 1912 met Louis Vyncke, een hoefsmid die door de industrialisering in de bouw van verbrandingsketels belandde. ‘De tweede generatie heeft dat lokaal uitgebreid. De derde generatie - onze vader - is naar de wereldmarkt getrokken. In de jaren 70 zat hij al in Azië, zonder mail en zonder gsm’, zegt Dieter.

Familieboom snoeien

Anders dan bij veel andere familiebedrijven is de controle in de vierde generatie Vyncke nog zeer overzichtelijk. Die zit bij de twee broers. ‘De familieboom is meermalen gesnoeid. Vader was een van vijf kinderen en heeft de rest uitgekocht. Wij hebben 24 jaar geleden hetzelfde gedaan met onze twee zussen. Het was duidelijk dat wij het bedrijf zouden voortzetten. We zijn zeer traditioneel *opgekweekt*. We speelden in het atelier. Op mijn tiende kon ik al lassen’, zegt Dieter.

Peter nam de leiding over in 2002, zeven jaar later kwam Dieter naast hem. Peter deed vooral de commerciële kant, Dieter de operationele. ‘Een frietkot runnen zag ik niet zitten met twee, maar hier was voldoende *Lebensraum* voor ons tweeën.’

In de volgende generatie - met negen kinderen tussen 15 en 29 jaar - wordt het complexer. ‘Wij konden onze zussen nog uitkopen. Toen was er 10 miljoen euro omzet en waren er honderd mensen. Onze laatste afbetaling was twee jaar geleden. Nu is het bedrijf te groot geworden. Wie het wil overnemen, zou zijn hele leven lang afbetalen.’

Klanten investeren gemiddeld 10 miljoen euro in een installatie die dertig jaar moet meegaan. Dat ga je niet uitbesteden aan drie gasten die vorige maand begonnen zijn.

Peter Vyncke
Eigenaar Vyncke

Daarom is de controle verankerd in een Stichting Administratiekantoor. De kinderen zijn eigenaar van het bedrijf, maar volgens de statuten hebben de broers nog de controle over de beslissingen. Binnen tien jaar hopen ze dat een of meerdere kinderen die controle overnemen. ‘Dieter heeft drie kinderen, ik zes. Statistisch gezien zou één of twee, misschien drie capabel en geïnteresseerd zijn. Maar dat was niet de reden waarom we veel kinderen hebben. Het is wel een droom, maar ik ga dat niet forceren. De ene werkt nu bij de Pro League, de ander wil dierenarts worden, nog een ander ruimtevaartarchitect’, zegt Peter.

De broers stelden een familiecharter op. ‘We hebben daar veel over gepraat, met experts, en onder elkaar. Nuchter en ook dronken, zoals bij de oude Perzen. Alleen als dat hetzelfde opleverde, was er een beslissing’, lacht Peter. In het charter staat onder meer dat de kinderen eerst vijf jaar hun strepen elders moeten verdienen, na een stage van een jaar bij Vyncke. ‘Mijn oudste dochter heeft het proces doorlopen en komt misschien dit jaar aan boord.’

Om ook de jongere kinderen te betrekken, is er vier keer per jaar familieschool, met de technisch directeur, of de butler van koning Filip die komt spreken over goede manieren en etiquette. ‘Inhoudelijk succesvol, maar we zijn zelden voltallig. Dat is niet meer zoals vroeger, kinderen hebben een eigen agenda’, zegt Peter.

Sinds 2019 staat Stefaan Lauwers als de eerste externe CEO aan het hoofd van Vyncke Clean Energy Technologie. Een bewuste keuze. ‘Het was tijd voor professionalisering. Mochten we nu doodvallen, dan gaat niemand zich afvragen: wat moet ik nu doen?’

Peter vertrok bij de overdracht met zijn gezin naar Singapore, om er het lokale netwerk uit te bouwen, en Lauwers ruimte te geven. ‘We overleggen nu elke twee weken met Stefaan op vrijdagvoormiddag. We vragen: ‘What can the ‘bros’ do for you?’ De cijfers bespreken of businessadvies geven, zijn de makkelijke zaken. We waken vooral over de familiecultuur. Dat is complexer en gaat meestal over personeelszaken.’

Peter is sinds kerst terug uit Singapore. In het najaar trekt zijn broer naar daar, en trekt Peter naar Afrika. Daar heeft het bedrijf al projecten bij multinationals als Heineken en Nestlé. ‘Machtig, machtig, machtig’, zegt Peter. ‘Die bevolkingspiramide daar, man toch. Alleen maar jonge mensen, alleen maar energie, alleen maar willen vooruitgaan.’

Pincode van de wereld

‘Als *familiant* kan je in die regio's deuren openen die voor andere werknemers gesloten blijven’, zegt Dieter. ‘En waar zit de groei in de komende 25 jaar? In Azië en Afrika. We gebruiken de pincode van de wereld als leidraad. Dat is nu 1114. Dat is 1 miljard mensen in de Amerika's, het Europese continent en Afrika, en 4 miljard in Azië. Dat evolueert naar pincode 1135. Die mensen moeten eten, huizen bouwen, meubels kopen. Daar zit de groei. Niet op het Europese continent’, zegt Peter.

In Europa ontdekten de Vynckes zo'n tien jaar geleden een groeisegment: de verbranding van huishoudelijk restafval. ‘De tijd van grote afvalinstallaties is voorbij. Die krijgen geen vergunningen meer. Wij zijn gespecialiseerd in kleinere, die vorig jaar al 40 procent van de Europese omzet haalden. Dat is hier onze motor, in Frankrijk, Scandinavië, Polen.’ Vyncke zal daarvoor 25 extra mensen aanwerven in België.

‘In ons domein zijn we in alle landen top drie, en de grootste ter wereld. Wij brachten het bedrijf naar de Champions League. Dat zit niet alleen in technologie en marktleiderschap, maar in alles wat je doet. Ook de juiste werkomgeving creëren. Een fruitgaard en een loopspoor voor onze mensen, goeie koffie en goed wc-papier. Ik trek het op flessen, maar je wil niet E.C. De Kampioenen zijn’, zegt Peter.

Het was duidelijk dat wij het bedrijf zouden voortzetten. We zijn zeer traditioneel ‘opgekweekt’. We speelden in het atelier. Op mijn tiende kon ik al lassen.

Dieter Vyncke
Eigenaar Vyncke